

Pressemitteilung

Böblingen, 26. Juni 2020

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Claus Hoffmann

Telefon +49 7031 3048102

E-Mail hoffmann@zd-bb.de

Digitale Weiterbildung von Zuhause aus

Neue Online-Workshops und Online-Seminare des Zentrums Digitalisierung Landkreis Böblingen (ZD.BB)

Die Corona-Pandemie und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft haben deutlich vor Augen geführt, wie wichtig es ist, digital vernetzt zu sein und im Unternehmen ein digitales Standbein zu etablieren. Dies gilt inzwischen nicht mehr nur für die großen Global Player, sondern auch für kleine und mittlere Unternehmen, die von der Krise besonders betroffen sind. Mit Hilfe der Online-Seminare und Online-Workshops des Böblinger Zentrums Digitalisierung (ZD.BB) können sich Interessierte kostenlos und von Zuhause aus weiterbilden. „Website-Gestaltung für kleine und mittlere Unternehmen“, „Social Media Management“ und die „Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle“ sind nur einige der Fortbildungsangebote, die das ZD.BB im Juli anbietet.

Am ersten Juli (13:00 - 16:00 Uhr) referiert Wolfgang Tischer (Literaturcafe.de) über „Erfolgreiches Social Media Management“ und ermutigt kleine Unternehmen, die bislang Soziale Netzwerke kaum genutzt haben, diese in Zeiten von Social Distancing verstärkt zur Kommunikation mit ihren Kunden einzusetzen.

In die wesentlichen Strukturen und Funktionen der Kollaborationssoftware „Microsoft Teams“ und ihren Nutzen für die interne und externe Kommunikation im Unternehmen führt Christian Olschewski (Spirit/21 GmbH) am zweiten Juli (10:00 – 10:45 Uhr) ein.

Das Thema „Website-Optimierung“, vor allem für kleine Unternehmen, Handwerker und Selbständige, steht am achten Juli (13:00 – 16:00 Uhr) im Mittelpunkt. Referent Wolfgang Tischer (Literaturcafe.de) zeigt, wie der Aufbau von

Websites gelingt, die Kundenerwartungen erfüllen, sich gut navigieren lassen, für verschiedene Endgeräte optimiert sind und gut gefunden werden.

Dirk Peter Grunewald und Thomas Gottweis (Digital Consultinghaus GmbH Böblingen) vermitteln am neunten Juli (13:00 – 14:00 Uhr) im Seminar „Die besten Plätze im digitalen Regal sichern“ einen ersten Überblick über die in der Praxis bewährten, Ansätze für Produktinformationsmanagement (PIM), einen Marktüberblick der Softwareanbieter und für den Mittelstand sinnvolle Auswahlkriterien.

Welche Führungskompetenzen in der digitalen VUCA-Welt wichtiger werden, erläutert Beate Kanisch, Personal- und Organisationsentwicklerin, am 15. Juli (10:00 – 10:45 Uhr).

Im Juli werden außerdem zwei weitere Online-Workshops zum Thema „Digitale Geschäftsmodelle entwickeln“ angeboten: am zweiten und 27. Juli, jeweils von 15:00 bis 18:00 Uhr. Konstantin Garidis und Martin Kinitzki (ZD.BB/ Herman Hollerith Zentrum) zeigen in einem interaktiven Workshopformat, wie die bewährten Methoden des Design Thinking und der Geschäftsmodellentwicklung im eigenen Betrieb helfen können, neue digitale Geschäftsbereiche zu entwickeln und auch in Zeiten ohne direkten Kontakt Dienstleistungen zielgerichtet an den Kunden zu bringen.

Sämtliche Webinare und die Anmeldung sind im Internet unter <https://www.zd-bb.de/webinare/> zu finden.

Das Zentrum Digitalisierung Landkreis Böblingen (ZD.BB) ist die zentrale Beratungsstelle für Unternehmen und Startups aus dem Landkreis Böblingen und der Region Stuttgart rund um die Themen der Digitalisierung. Das ZD.BB unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Bewältigung des digitalen Wandels. Dies beinhaltet die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle für alle Branchen, die Qualifizierung von Fachkräften und die Förderung einer digitalen Unternehmenskultur. Das ZD.BB wird als regionaler Digital Hub vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg gefördert.

Pressekontakt:

Dr. Claus Hoffmann, Geschäftsführer

Tel.: +49 7031 3048102

E-Mail: hoffmann@zd-bb.de, Internet: www.zd-bb.de

Zentrum für Digitalisierung Landkreis Böblingen – ZD.BB GmbH

Danziger Straße 6, 71034 Böblingen