



Online-Seminar

Click&Collect für den Einzelhandel – mehr als nur Telefon

Referent

Konstantin Garidis

Zentrum Digitalisierung (ZD.BB) / Herman Hollerith Zentrum (HHZ)

Mi, 31.03.2021 | 16:00 - 17:30 Uhr

www.zd-bb.de/zdbbakademie/



Guten Tag aus dem ZD.BB!

im Rahmen unserer Einzelhandelsreihe "**Unsere Innenstädte – unser Einzelhandel**" bieten wir in den nächsten 14 Tagen zwei Veranstaltungen an: Mehr zum Thema "Einstieg in den Webshop" erfahren Sie am 23. März und bei "Google my Business" lernen Sie am 1. April alles über den Google-Algorithmus. Melden Sie sich schnell an, denn die Veranstaltungen sind überaus beliebt und die Plätze begrenzt!

Speziell an Einzelhändler richtet sich auch die nächste Veranstaltung unserer Workshop-Reihe **„Fit für den Restart: Jetzt digital durchstarten!“**: Am 31. März erfahren Sie, wie Sie das Angebot "Click & Collect" am besten vermarkten und in Ihrem Betrieb einsetzen. Am 8. April erklärt Ihnen Internetexperte Wolfgang Tischer, wie Sie eine bessere Platzierung in den Google-Suchergebnissen bekommen, die eigene Website mit dem populärsten und kostenfreien Content-Management-System WordPress verbessern und Social Media-Plattformen wie Instagram, Facebook oder YouTube zielführend nutzen. Und das Beste: Sie müssen für diesen Vortrag nur 30 Minuten Zeit investieren! Den ganzen Überblick über die Workshop-Reihe finden Sie **auf unserer Website** (wird laufend ergänzt).

Im nächsten **Online-Training des KI-Labs** steht das Thema KI-Roadmap im Mittelpunkt – erfahren Sie von Prof. Dr. Hertweck (Hochschule Reutlingen), was KI-Projekte im Unternehmen zum Erfolg führt.

In einem neuen **Kurzvideo** lernen Sie unsere Angebotspalette in nur 5 Minuten kennen und das Team von Digitstart.PRO berät Sie in Sachen Ausbildungsmarketing.

Herzliche Grüße aus Böblingen

Ihr ZD.BB-Team

VERANSTALTUNGEN MÄRZ / APRIL 2021

Einstieg in den Webshop: Leitfaden für die digitale Sichtbarkeit von Einzelhändlern

Online-Seminar am 23.03.2021

18:30 – 19:30 Uhr

Das praxisorientiertes Seminar vermittelt erste Schritte zum eigenen Webshop.

Referentin: Marion Koch (ITLOGWARE GmbH)

Laden Sie sich [hier](#) den Flyer zur Veranstaltungsreihe herunter.

Melden Sie sich für das Online-Seminar an -->



KI-Online-Training: KI-Roadmap – Erfolgreiche KI-Projekte im Unternehmen durchführen

Online-Training am 26.03.2021

10:00 – 11:30 Uhr

Wie sieht eine typische KI-Roadmap aus und was macht KI-Projekte in Unternehmen erfolgreich?

Unser Experte Prof. Dr. Dieter Hertweck (Hochschule Reutlingen) beleuchtet diese Fragen. Nach erfolgreicher Teilnahme des KI-Trainings erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat.

Melden Sie sich für das KI-Training an -->



Click&Collect für den Einzelhandel – mehr als nur Telefon

Online-Seminar am 31.03.2021

16:00 – 17:30 Uhr

Im Rahmen unserer Workshop-Reihe „Fit für den Restart: Jetzt digital durchstarten!“ geben wir Ihnen in diesem Seminar einen Überblick über die Möglichkeiten von Click&Collect, wie diese einfach umgesetzt werden können und welche Funktionen für Ihren Vertrieb am besten geeignet sind.

Referent: Konstantin Garidis (ZDBB)

Melden Sie sich für das Online-Seminar an -->



Google my Business – Einsteiger-Workshop für stationäre Einzelhändler

Online-Seminar am 01.04.2021

19:00 – 20:00 Uhr

Den Google Algorithmus verstehen und als lokales Unternehmen in der Google Suche optimal gefunden werden.

Referentin: Michaela Voß (Die Marketing-Box)

Anmeldung per E-Mail an kontakt@diemarketingbox.de



SEO, WordPress, Social Media: 30 Minuten für ein besseres Online-Marketing

Online-Seminar am 08.04.2021

14:00 – 14:30 Uhr

Erfahren Sie in nur 30 Minuten, wie Sie Ihre Online-Präsenz und -Vermarktung optimieren können.

Referent: Wolfgang Tischer (literaturcafe.de)

Melden Sie sich für das Online-Seminar an -->



Informationen und Wissenswertes

Kurzvideo 2: Was bietet das ZD.BB an?

In unserem letzten Video haben wir Ihnen das ZD.BB, unsere Partner und unsere Ziele vorgestellt. Im zweiten Kurzvideo erfahren Sie mehr über die Angebote des ZD.BB für kleine und mittlere Unternehmen aus der Region Stuttgart.

Sehen Sie sich den Beitrag auf unserem YouTube-Kanal an -->



Ausbildungsmarketing 4.0: Fachkräfte von morgen gewinnen

Mit einer guten Strategie und der Wahl der richtigen Kanäle im Ausbildungsmarketing können Sie die Generation Z nicht nur auf sich als Unternehmen, sondern auch als Ausbildungsbetrieb aufmerksam machen. Wie spricht man junge Talente an? Und wie können Sie als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden? Diese und weitere Fragen beantwortet das Team von DigiStart.PRO kostenfrei für kleine und mittlere Unternehmen der Metall- und Elektrobranche in einem individuellen Beratungstermin.

[Hier geht's zum Kontaktformular -->](#)



ZD BB
ZENTRUM DIGITALISIERUNG
REGION STUTTGART

Wenn Sie diesen Newsletter (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

ZD.BB GmbH
Claus Hoffmann
Danziger Straße 6
71034 Böblingen
Deutschland

[07031-3048102](tel:07031-3048102)
info@zd-bb.de